

**Количество человек, необходимое для проведения
электронного обследования по основным референтным группам**

Республика Адыгея	
Вид деятельности	Количество человек
Бизнес-сообщество	126
Органы государственной власти	5
Международные статистические организации и национальные статистические службы	0
Органы местного самоуправления	4
Научно-экспертное сообщество	10
Образовательное сообщество	54
Общественные организации	4
Предпринимательство	70
СМИ	4
Итого	277

Референтные группы, определены Методическими рекомендациями по взаимодействию Федеральной службы государственной статистики с референтными группами, утвержденными руководителем Росстата 30 ноября 2018 г. № 178-у и представлены пользователями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации; бизнес-сообщество; научно-экспертное сообщество; образовательное сообщество; общественные организации; СМИ; международные статистические организации и национальные статистические службы.

- **Бизнес-сообщество** - респонденты, работающие на крупных предприятиях региона (ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ПАО «Газпром» и др. крупные компании региона);
- **Органы государственной власти** - респонденты, работающие в федеральных и региональных органах государственной власти (Федеральные органы исполнительной власти, Региональные органы исполнительной власти, Высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации и др.);
- **Международные статистические организации и национальные статистические службы** - респонденты, работающие в международных

организациях, таких как Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения, региональные органы и т.д., Международный валютный фонд, Мировой банк, Всемирная торговая организация, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация стран – экспортеров нефти, Европейское сообщество, Европейская ассоциация свободной торговли и т.д. Также эта группа включает в себя сотрудников дипломатических и консульских миссий;

– **Органы местного самоуправления** - респонденты, работающие в органах местного самоуправления и избирательных комиссиях муниципальных образований (Представительные органы муниципальных образований, Главы муниципальных образований, Местные администрации (исполнительно-распорядительные органы муниципального образования), Контрольно-счетные органы муниципального образования, Иные органы и выборные должностные лица местного самоуправления);

– **Научно-экспертное сообщество** – респонденты, работающие в сфере научных исследований и разработок в области общественных, гуманитарных, естественных и технических наук (Российская академия наук, научные подразделения и лаборатории ВУЗов, Российский фонд фундаментальных исследований и т.д.).

– **Образовательное сообщество** - респонденты, работающие в сфере высшего, среднего и начального образования, а также в учреждениях образования в области культуры, спорта и отдыха, и учреждениях дополнительного образования детей и взрослых (ВУЗы, колледжи, школы, организации дополнительного образования и др.);

– **Общественные организации** - респонденты, работающие в организациях по защите и улучшению положения социальных групп населения, организациях общественной поддержки и просвещения, различных ассоциациях и клубах;

– **Предпринимательство** - респонденты, работающие на предприятиях, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальные предприниматели и микропредприятия;

– **СМИ** - респонденты, работающие в области теле- и радиовещания, телекоммуникаций, сбору, обработки и распространения информации с помощью СМИ (ГК «РБК», ВГТРК, «Известия», «Комсомольская правда», «Российская газета» и другие региональные и федеральные СМИ).